



全 3 枚

2013 年 8 月 22 日

カリフォルニア プルーンお取り扱い関係者各位

## 新年度(2013/14 年度)活動のご案内 & 旧年度(2012/13 年度)アンケートご協力をお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃はカリフォルニアプルーンの積極的なお取り扱いを賜り誠にありがとうございます。

カリフォルニア プルーン協会では、8 月 1 日より新年度(2013/2014 年度)を迎え、この秋から来春に向けての活動スケジュールを組みましたので、別紙活動スケジュール表の通り、お知らせ致します。昨年に引き続き **4 月を「プルーン月間」**とし、袋入り粒プルーン(種抜き・種付き)商品のためのクローズド懸賞キャンペーンをはじめとして、各種活動を集中的に実施する予定であります。

また、「プルーンピューレ」のパン・菓子作りにおける機能性(油脂代替機能・しっとりもちもち効果)をより多くの方に認知・活用して頂き、カリフォルニアプルーンの業務用商品・リテイル商品の両方の需要増加を実現すべく、このテーマでの消費者向けと業界向けへの活動を強化しております。

なお、旧年度(今年 7 月末までの 1 年間)の活動に対する評価のため、皆様方からご意見を参考とさせて頂きたく**アンケート(添付 3 枚目)へのご回答をお願いしております**。ご多忙の中大変恐縮ですが**9 月 6 日 (金)まで**にご返信頂きたく、お願い申し上げます。

敬具

●本件に関するお問合せ●

カリフォルニア プルーン協会 日本マーケティング事務所

担当:金子・熊守・伊藤

TEL:03-3584-0866、FAX:03-3505-6353

E-mail: [uniflex@sb3.so-net.ne.jp](mailto:uniflex@sb3.so-net.ne.jp) / URL: <http://www.prune.jp/>

## 2013/2014年度 活動スケジュール

活動項目	2013年				2014年				
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
“COOKPAD”にて、プルーンピューレを使った消費者レシピコンテスト								←	→
“レシピブログ”にて、プルーンピューレを使った消費者レシピコンテスト	→								
プルーンのスイーツレシピブック Vol. 2 制作・配布		→	→	→	→	→	→	→	→
“大人の健康生活ガイド”	→	→	→	→	→	→	→	→	→
消費者懸賞キャンペーン								←	→
懸賞キャンペーンの告知広告								←	→
TV料理番組とのタイアップ ～テーマ“パン・菓子にプルーンピューレ”			←	→				←	→
料理教室とのタイアップ (プルーンピューレ)		←	→					←	→
カリフォルニアプルーン商品開発コンテスト	→								
個別提案試食会 (パン・菓子/業務用)			→	→	→	→	→	→	→
ベーカリータイアップ	随時受付中								
プルーンパン用 新POP制作	→								
リテラー用 新POP制作	→								

\* スケジュールは2013年8月22日時点での予定です。予告なく変更される場合があります。

ご返信の締切日:2013年9月6日(金) FAX:03-3505-6353

旧年度(2012年8月1日~2013年7月31日)

カリフォルニア プルーン情報提供・販促に関するアンケート

カリフォルニア プルーン協会の今後のサービス改善・向上のため、以下の質問にご回答くださいますようお願い致します。(該当の番号に○をお付けください)

Q1. プルーン協会からの各種案内・情報やリリースは、

1. いつも読んでいる 2. ほとんど読んでいる 3. ほとんど読まない 4. 全く読まない

Q2. プルーン協会のホームページは、

1. よく閲覧している 2. ときどき閲覧する 3. あまり閲覧しない 4. 閲覧したことがない

Q3. 上記、DMやリリース(ファクスまたはメール)やホームページ掲載内容は、

1. たいへん役に立っている 2. まあ役に立っている 3. あまり役に立っていない 4. 全く役に立っていない

Q4. メディアでの露出予定・情報やニュースリリースに合わせた商品の供給態勢に取り組んでいますか。

1. 積極的に取り組んでいる 2. 時々取り組んでいる 3. あまり取り組んでいない 4. 全く取り組んでいない

Q5. プルーン協会の店頭販促ツール(POP)を活用していますか。

1. 大変活用している 2. 時々活用している 3. あまり活用していない 4. 全く活用していない

Q6. 貴社にて試食販売(デモ)などの販売促進活動に取り組んでいますか。

1. 積極的に取り組んでいる 2. 時々取り組んでいる 3. あまり取り組んでいない 4. 全く取り組んでいない

Q7. 自家製プルーンピューレの家庭製パン・菓子作りでの機能性についてご存知ですか。

1. よく知っている 2. まあ知っている 3. あまりよく知らない 4. まったく知らない

Q8. 上記のようなピューレ状にしたプルーンの機能性や、プルーンを使用したホームベーキングでのレシピ提案に興味がありますか。

1. 非常に興味がある 2. 少し興味がある 3. あまり興味がない 4. 全く興味がない

Q9. 今後プルーン協会からの販促サポートで希望するものに○をお付けください(複数回答可)

- TVCM ・ 消費者懸賞キャンペーン ・ 消費者レシピコンテスト ・ ディスプレイ/販売コンテスト ・  
試食宣伝販売(マネキン) ・ POP ・ チラシ協賛 ・ レシピなど使い方提案/ピューレの機能性訴求  
その他( )

Q10. その他、ご意見・ご希望等がございましたらお聞かせください。

[ ]

Q11. 最新消費者リサーチの結果レポートの発送を ( 希望する ・ 希望しない )

貴社名: \_\_\_\_\_ 部署名: \_\_\_\_\_  
お役職名: \_\_\_\_\_ お名前: \_\_\_\_\_  
TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

ご協力ありがとうございました。